



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

Material orientativo:

Elaboração de relatório de impacto positivo para fins de Enquadramento de Negócios de Impacto Socioambiental no âmbito do Decreto Estadual n.º 5.857-R de 16 de outubro de 2024

Segundo o Decreto 5.857-R, em seu Art. 6º: “Os empreendimentos que pleiteiam ser enquadrados como NISA deverão demonstrar retorno financeiro e impactos positivos por meio de: **I - contrato social, estatuto social, ato constitutivo ou similar contendo, de forma explícita, os objetivos do empreendimento e a missão em gerar impactos socioambientais positivos; II - apresentação do modelo de negócios detalhado e da Demonstração de Resultados do Exercício - DRE; III - apresentação de relatório de sustentabilidade ou de mensuração de impactos positivos, com monitoramento ano a ano de pelo menos um indicador social e/ou ambiental; e IV - apresentação de portfólio de produto(s) e, ou serviço(s).**

Desta forma, o presente material orientativo busca trazer conceitos e exemplificações para subsidiar a construção do relatório de sustentabilidade ou de mensuração de impactos positivos, a partir de pelo menos um indicador social e/ou ambiental.

Ressalta-se que este indicador, para fins da solicitação de enquadramento aqui explicitada, pode ser de qualquer tipo, dentre os apresentados no material abaixo. Caso haja mais de um indicador já mapeado pelo negócio, todos eles podem ser reportados, trazendo ainda mais robustez para o relatório.

Fontes complementares:

- *Ferramentas de gestão para negócios de impacto social*. Adonai José Lacruz...[et al.]. – Espírito Santo: Edifes Parceria, 2022. - disponível em: <https://edifes.ifes.edu.br/images/stories/DOI/9788582635285.pdf>
- *Ferramenta “Toolbox NISA”*. Fapes, Aderes, Secti e Ifes. Disponível em: <https://toolboxnisa.com.br>
- *Métricas em negócios de impacto social*. ICE - Instituto de Cidadania Empresarial & MOVE - Avaliação e Estratégia. Disponível em: [a12e2de7f3ba3c9a.pdf](https://www.icesp.org.br/portal/images/stories/ICE_MOVE/Metricas_Negocios_Impacto_Social.pdf)
- *Guia: Modelo C*. ICE, Fundação Grupo Boticário, MOVE e Sense-Lab. Disponível em: [Guia_Modelo_C.01.pdf](https://www.icesp.org.br/portal/images/stories/ICE_MOVE/Guia_Modelo_C.01.pdf)



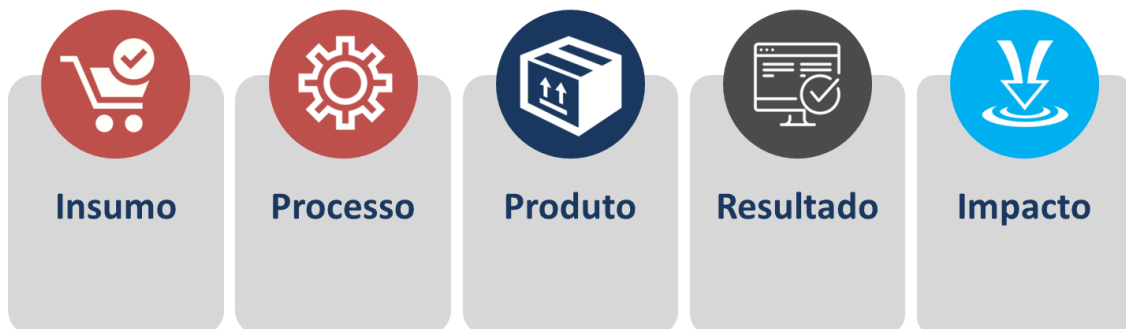
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

BREVES CONCEITOS TEÓRICOS

Indicadores são métricas utilizadas para medir e monitorar o desempenho de um negócio, ajudando a avaliar a eficácia de suas ações. Quando se trata de negócios de impacto socioambiental, esses indicadores são fundamentais para entender como a empresa está contribuindo para mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

Tipos de Indicadores:



1. **Insumo:** São os recursos utilizados na produção de bens ou serviços. Nos negócios de impacto, isso inclui recursos financeiros, humanos, materiais e ambientais.
2. **Processo:** Refletem as ações e métodos adotados para transformar os insumos em resultados. Indicadores de processo avaliam a implementação das estratégias.
3. **Produto:** São os bens ou serviços gerados pelo processo, que têm um efeito direto na sociedade ou no meio ambiente.
4. **Resultado:** Medem os efeitos imediatos e tangíveis da produção, como mudanças no comportamento ou melhorias diretas na comunidade ou no ambiente.
5. **Impacto:** São as mudanças de longo prazo e mais amplas que o negócio gerou, geralmente em termos sociais, econômicos e ambientais.



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

Essa tipologia de indicadores ajuda a traçar a trajetória de um negócio de impacto, permitindo ajustes e garantindo que os objetivos socioambientais sejam atingidos de maneira eficaz.

Características dos Indicadores:

O popular conceito de indicadores “SMART” resume características importantes que ajudam a delimitar a escolha de metas/indicadores que façam sentido e que respondam de maneira adequada às necessidades de medição e gerenciamento do negócio em questão.



Fonte: *The Practice of Management* - Peter Drucker, 1954

Abaixamos trazemos dois exemplos fictícios de negócios de impacto, um com foco social e outro ambiental, que ajudam a ilustrar como cada tipo de indicador pode ser aplicado em contextos específicos.



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

EXEMPLO 1: Educação digital para jovens de baixa renda (negócio de impacto social)

Exemplo fictício de uma startup que desenvolve plataformas online de capacitação em habilidades digitais para jovens de comunidades periféricas. O objetivo é reduzir a desigualdade educacional e melhorar a empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

1. Indicadores do tipo “Insumo”:

- **Descrição:** A startup investe em **equipamentos de computação e software** para oferecer cursos online, além de contratar **mentores qualificados** para guiar os alunos.
- **Nome e Métrica:** Número de **computadores adquiridos** e Número de **licenças de software adquiridas** (ex.: 50 computadores e 10 licenças de software de aprendizado).

2. Indicadores do tipo “Processo”:

- **Descrição:** O processo envolve **desenvolver e atualizar cursos digitais**, além de **oferecer sessões de mentoria** para os jovens.
- **Nome e Métrica:** Número de **cursos criados** (ex.: 05 novos cursos digitais no último ano) e **mentorias realizadas** (ex.: 100 sessões de mentoria por mês).

3. Indicadores do tipo “Produto”:

- **Descrição:** O principal produto da startup são os **cursos de capacitação** e a **plataforma de aprendizado online**.
- **Nome e Métrica:** Número de **alunos** que concluíram os cursos (ex.: 300 alunos completaram a formação em seis meses) e **taxa de acesso à plataforma** (ex.: 80% de acessos mensais ativos).

4. Indicadores do tipo “Resultado”:

- **Descrição:** O resultado esperado é a **melhora na empregabilidade** dos jovens, com aumento de **oportunidades de trabalho**.



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

- **Nome e Métrica: Percentual de alunos empregados** após concluir o curso (ex.: 60% dos alunos foram contratados em empresas de tecnologia nos seis meses após a conclusão).

5. Indicadores do tipo “Impacto”:

- **Descrição:** O impacto de longo prazo é a **redução da desigualdade educacional e social** na comunidade.
- **Nome e Métrica: Taxa de inserção de jovens na classe média** após participação nos cursos (ex.: 40% dos alunos aumentaram sua renda e saíram da situação de vulnerabilidade social após dois anos).

EXEMPLO 2: - Sistemas de energia solar (negócio de impacto ambiental)

Exemplo fictício de uma empresa que instala sistemas de energia solar em residências e pequenas empresas, com o objetivo de promover a sustentabilidade e reduzir as emissões de carbono.

1. Indicadores do tipo “Insumo”:

- **Descrição:** a empresa utiliza **painéis solares, inversores e baterias** para fornecer energia renovável e contratar profissionais para **instalação e manutenção**.
- **Nome e Métrica:** Quantidade de **painéis solares adquiridos** (ex.: 500 painéis solares comprados) e **equipes de instalação** (ex.: 10 técnicos contratados).

2. Indicadores do tipo “Processo”:

- **Descrição:** O processo envolve **instalar sistemas de energia solar** em residências e pequenas empresas, com acompanhamento pós-instalação para garantir a performance.
- **Nome e Métrica:** Número de **instalações realizadas** (ex.: 150 sistemas instalados por mês) e **treinamento de clientes** sobre o uso adequado da energia solar (ex.: 100 clientes treinados a cada mês).



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

3. Indicadores do tipo “Produto”:

- **Descrição:** O produto final da empresa são os sistemas de energia solar instalados **que geram energia limpa** para os clientes.
- **Nome e Métrica:** **Capacidade de geração de energia instalada** (ex.: 1 MW de potência gerada através dos sistemas solares instalados) e **redução do consumo de energia elétrica tradicional** (ex.: 30% de redução na conta de energia dos clientes).

4. Indicadores do tipo “Resultado”:

- **Descrição:** O resultado esperado é a **redução do consumo de energia de fontes não-renováveis** e a **diminuição da pegada de carbono** dos clientes.
- **Nome e Métrica:** **Redução das emissões de CO2** pela adoção de energia solar (ex.: 500 toneladas de CO2 evitadas anualmente).

5. Indicadores do tipo “Impacto”:

- **Descrição:** O impacto de longo prazo é a **transição para uma matriz energética mais sustentável** e a contribuição para a **mitigação das mudanças climáticas**.
- **Nome e Métrica:** **Percentual de energia renovável na matriz energética nacional** (ex.: aumento de 2% na participação de energia solar no consumo total de energia em regiões atendidas pela empresa).

CONCLUSÃO

Esses exemplos ilustram como os indicadores podem ser aplicados em diferentes contextos e ajudar os negócios a monitorar tanto a eficiência de suas operações quanto o impacto social e/ou ambiental gerado. Ao utilizar esses indicadores de forma encadeada, é possível garantir que os negócios de impacto alcancem seus objetivos de forma eficaz e mensurável.

Definir bons indicadores e medi-los de maneira frequente e regular auxiliará os negócios de impacto a terem um melhor gerenciamento e a transmitirem uma maior credibilidade, facilitando a apuração de seus esforços, atividades, realizações, resultados e impactos, e propiciando um crescimento sustentável do negócio.